Axa prioritară 4: Incluziune socială și combaterea sărăciei

Titlu proiect: **„Măsuri integrate în comuna Jurilovca – Pași spre dezvoltare locală sustenabilă!”**

Cod SMIS proiect:114955

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**GRILA DE EVALUARE TEHNICĂ ŞI FINANCIARĂ A PLANULUI DE AFACERE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Criterii** | **Punctaj maxim** | **Modalitatea de acordare a punctelor** |
| **1** | **PREZENTARE SI STATEGIE DE DEZVOLTARE** | **Max 20** |  |
| **1.1** | Numarul de locuri de munca create | **5** | **2pct. -** pentru 1 loc de munca – conditie obligatorie**5 pct.** – pentru 1 sau mai multe locuri de munca suplimentare create pana la finalul perioadei de implementare in maxim 19 luni de la infiintare. |
| **1.2** | Dinamica locurilor de munca | **1** | **0,5 pct.** –pentru 1 loc de munca mentinut dupa cele 19 luni de la infiintare.**1 pct.** – pentru 2 sau mai multe locuri de munca mentinute dupa cele 19 luni de la infiintare |
| **1.3** | Certificare a unui sistem de management | **1** | **1 pct.** - A initiat pana la finalul primelor 12 luni de functionare procesul de implementare a unui sistem de management certificat. |
| **1.4** | Descrierea ideii de afacerie, a produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii | **10** | **0 pct.** – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise**5 pct.** - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise evaziv/incomplet**10 pct.** - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise clar și detaliat |
| **1.5** | Schema organizatorica si politica de resurse umane- Descrierea politicii de resurse umane- Descrierea schemei organizatorice – prezentare organigramă functionabila- Calificările/studiile/specializările personalului sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei | **3** | **0 pct.** – Nu este descrisa schema organizatorica si politica de resurse umane**1 pct.** - Este descrisa schema organizatorica si politica de resurse umane dar intr-un mod evaziv / incomplet**3 pct.** - Este descrisa schema organizatorica si politica de resurse umane clar și detaliat si corelat cu functionabilitatea afacerii propuse. |
| **2** | **STRATEGIA DE MARKETING** | **Max 20** |  |
| **2.1** | Analiza pietei de desfacere si a concurentei. | **5** | **0 pct.** – Nu este prezentată o analiză a pieței din punct de vedere al concurentei.**2 pct.** – Este prezentata o analiza pieței din punct de vedere al concurentei dar incomplet și/sau evaziv**5 pct.**- Este prezentata o analiza a pieței din punct de vedere al concurentei complet, detaliat, într-un mod organizat si cu date reale din surse verificabile. |
| **2.2** | Strategia de marketing: - Descrierea strategiei sau politicii de produs/serviciu - Descrierea strategiei sau politicii de preț - Descrierea strategiei sau politicii de distribuție și vânzări - Descrierea strategiei de promovare și relații publice | **5** | **0 pct.** – Nu este prezentată o strategie de marketing care sa cuprinda cele 4 directii. **2 pct.** – Strategia de marketing cuprinde cele 4 directii dar sunt prezentate incomplet și/sau evaziv**5 pct.** - Strategia de marketing cuprinde cele 4 directii prezentate complet, detaliat și într-un mod organizat. |
| **2.7** | Descrierea planului de acțiune și bugetul aferent strategiei de marketing. | **2** | **0 pct.** – Nu este prezentat planul de actiune pentru implementarea strategiei de marketing si/sau bugetul aferent. **1 pct.** – este prezentat planul de actiune pentru implementarea strategiei de marketing si bugetul aferent incomplet și/sau evaziv.**2 pct.** - este prezentat planul de actiune pentru implementarea strategiei de marketing si bugetul aferent detaliat și într-un mod organizat si realist. |
| **2.8** | Prezentarea riscurilor afacerii și măsurile prevăzute pentru diminuarea efectelor. | **3** | **0 pct.** – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii și măsurile propuse de diminuare a riscurilor.**1,5 pct.** – Riscurile afacerii și măsurile propuse de diminuare a riscurilor sunt identificate și prezentate sumar și/sau neargumentat.**3 pct**. – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat, precum și măsurile propuse de diminuare a riscurilor sunt realiste |
| **2.9** | Analiza SWOT a afacerii. | **5** | **0 pct.** – Nu este prezentata analiza SWOT.**1 pct.**– Este prezentata analiza SWOT dar intr-un mod evaziv si nerealist.**5 pct**. – Este prezentata analiza SWOT detaliat, argumentat si realist. |
| **3** | **CALITATEA, MATURITATEA SI SUSTENABILITATEA PROIECTULUI** | **Max 20** |  |
| **3.1** | Costurile investitiei sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de pret conforme. |  **8** | **0 pct**. – Nu sunt prezentate oferete conforme.**4 pct. –** Sunt prezentate oferte conforme pentru o parte din achizitiile proiectului.**8 pct.** - Sunt prezentate oferte conforme pentru toate achizitiile proiectului. |
| **3.2** | Proiectiile veniturilor si cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile.Se prezenta fundamentarea prognozei veniturilor si cheltuielilor pe baza unor surse verificabile: oferte conforme, cataloage, website-uri. |  **5** | **0 pct.** – Nu sunt argumentate valorile care au stat la baza prognozelor.**1 pct.** – Sunt argumentate valorile care au stat la baza prognozelor dar incomplet si nu pentru toate pozitiile **5pct.** - Sunt argumentate toate valorile care au stat la baza prognozelor. |
| **3.3** | Analiza pietei demonstreaza existenta cererii pentru produsele/serviciile oferite si fundamenteaza previziunile de crestere a activitatii.  |  **7** | **0 pct.** – Nu este prezentată o analiză a pieței care să demonstreze existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și care să fundamenteze previziunile de creștere a activității.**3 pct.** – Este prezentata o analiza pieței care să demonstreze existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și care să fundamenteze previziunile de creștere a activității este prezentată incomplet și/sau evaziv7 **pct.** - Este prezentata o analiza a pieței care să demonstreze existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și care să fundamenteze previziunile de creștere a activității este prezentată complet, detaliat, într-un mod organizat |
| **4** | **PRINCIPII ORIZONTALE SI TEME SECUNDARE** | **Max 20** |  |
| **4.1** | In planul de afaceri sunt propuse activitati specifice pentru consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii. |  **2** | **0 pct**. – nu sunt propuse activitati pentru cercetare, dezvoltare tehnologica si/sau inovare.**2 pct.** – sunt propuse activitati pentru cercetare, dezvoltare tehnologica si/sau inovare. |
| **4.2** | In planul de afaceri sunt propuse masuri ce promoveaza sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor. | **5** | **0 pct.** – nu sunt propuse sau masurile ce promoveaza sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor **5 pct**. – sunt propuse masuri ce promoveaza sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor  |
| **4.3** | In planul de afaceri sunt propuse masuri ce vizeaza utilizarea surselor regenerabile de energie. | **2** | **0 pct.**– nu sunt propuse activitati ce vizeaza utilizarea surselor regenerabile de energie**2 pct.** – sunt propuse activitati ce vizeaza utilizarea surselor regenerabile de energie |
| **4.4** |  In planul de afaceri sunt propuse masuri ce promoveaza inovarea sociala. |  **2** | **0 pct.** – nu sunt propuse activitati ce promoveaza inovarea sociala**2 pct.** – sunt propuse activitati ce promoveaza inovarea sociala |
| **4.5** | In planul de afaceri sunt propuse masuri privind adaptarea infrastructurii, si / sau a echipamentelor si utilajelor pentru accesul si operarea de catre persoane cu dizabilitati Sau in planul de afaceri sunt propuse masuri de aplicare a principiu al non-discriminării în cadrul funcționării intreprinderii. | **3** | **0 pct.** – nu sunt propuse masuri privind adaptarea infrastructurii si / sau a echipamentelor si utilajelor pentru accesul si operarea de catre persoane cu dizabilitati Sau a principiu al non-discriminării în cadrul funcționării intreprinderii **3 pct.** – sunt propuse masuri privind adaptarea infrastructurii si / sau a echipamentelor si utilajelor pentru accesul si operarea de catre persoane cu dizabilitati Sau a principiu al non-discriminării în cadrul funcționării intreprinderii  |
| **4.6** | In planul de afaceri se propun masuri ce vizeaza angajarea de persoane din categorii defavorizate. | **4** | **0 pct.** – nu sunt propuse masuri ce vizeaza angajarea de persoane din categorii defavorizate.**4 pct**. – sunt propuse masuri ce vizeaza angajarea de persoane din categorii defavorizate. |
| **4.7** | Prin proiect sunt propuse masuri pentru a creea noi locuri de muncă pentru femei/ tineri sub 25 de ani | **2** | **0 pct.** – nu sunt propuse masuri pentru a creea noi locuri de muncă pentru femei / ineri sub 25 de ani**2 pct.** – sunt propuse masuri pentru a creea noi locuri de muncă pentru femei/ ineri sub 25 de ani |
| **5** | **INDICATORII FINANCIARI** | **Max 20** |  |
| **5.1** | Perioada de timp in care atinge pragul de eligibilitatea pentru a doua transa de subventie. | **6** | **6 pct** – daca in primele 6 luni de functionare sunt bugetate mai mult de 50% din cheltuieli – subventia se acorda intr-o singura transa**3 pct** – daca in primele 6 luni de functionare sunt bugetate mai putin de 50% din cheltuieli – subventia se acorda in doua transe |
| **5.2** | Bugetul planului de afaceri  | **10** | **10 pct –** bugetul aferent planului de afaceri este detaliat, organizat si realist. |
| **5.3** | Rata solvabilităţii generale - **Rsg**(Active totale/ Datorii totale) a microîntreprinderii. | **1** | **1 pct.** – daca **Rsg**>=1**0 pct.** - **daca Rsg**<1 |
| **5.4** | Rata rentabilitatii economice - **Re** ( Rata rentabilitatii capitalului investit). | **1** | **1 pct.** – daca **Re**>=5 %**0 pct.- daca Re**<5 % |
| **5.5** | Rata rentabilitatii financiare – **Rf** (Rata rezultatului din exploatare). | **1** | **1 pct.** – daca **Rf**>=10 %**0 pct.** – daca **Rf**<10 % |
|  | Rata de crestere a profitului din exploatare pentru perioada analizei – anul 3 fata de anul 1- **Rpe** (Venituri din exploatare – Cheltuieli din exploatare). | **1** | **1 pct.** – daca **Rpe**>=20 %**0 pct.** – daca **Rpe**<10 % |
|  | **PUNCTAJ TOTAL** | **Max 100 puncte** |  |